



AXENCIA GALEGA
DA INDUSTRIA
FORESTAL



Xacobeo 21-22

FORO ESENCIALES EN BIOECONOMÍA

3 y 4 de marzo, 2022
Santiago de Compostela

JUEVES 3 de marzo

09:30 Recepción de asistentes

10:00 Bienvenida

Presenta: Mar Cabra, *Forbes Top 50 Awarded Spaniards 2021, Premio Pulitzer de Periodismo.*

10:10 - 11:30 MODA

¿CÓMO NOS VESTIMOS?

Kirsi Terho, *directora de Cuentas, Infinited Fiber.*

*Pia Qvintus, *directora de Desarrollo Comercial, Spinnova.*

Ioncell® – Fibras sostenibles a partir de residuos textiles y madera.

*Marja Rissanen, *investigadora, Aalto University.*

Modera: Ana Belén Noriega, *secretaria general PEFC España.*

11:30 / 12:00 PAUSA CAFÉ

12:00 - 12.30 CONSUMO

¿QUÉ Y CÓMO COMPRAMOS?

La madera en nuestro día a día.

Elsa Grille, *gerente PEFC Galicia.*

Montserrat Rodríguez, *directora de innovación, Axencia Galega da Industria Forestal.*

Iniciativa de productos sostenibles: el papel de los envases a base de fibra.

*Kai-Yee Thim, *directora de productos y seguridad de productos, Swedish Forest Industries.*

12:30 - 14:00 HÁBITAT

¿CÓMO SON LOS ESPACIOS QUE HABITAMOS?

Estructura de eucalipto en el Museo de Arte Contemporáneo Americano (MACA).

Vanesa Baño, *ingeniera, OAK Ingeniería.*

Desafíos de la madera como material del s. XXI.

*Cazú Zegers, *fundadora y directora del Estudio Cazú Zegers Arquitectura.*

Modera: Silvia Gómez Fernández, *responsable de oficina técnica, Madera Pinosoria.*

14:00 / 15:30 ALMUERZO

15:30 - 17:15 BIOECONOMÍA

¿POR QUÉ SOMOS ESENCIALES?

Francisco Conde, *vicepresidente segundo y conselleiro de Economía, Empresa e Innovación, Xunta de Galicia*

Potencial de sustitución por productos derivados de la madera.

*Mariana Hassegawa, *investigadora del Programa de Bioeconomía, Instituto Forestal.*

Cambios estructurales en el sector forestal: Lecciones a partir del Estudio de Perspectivas del Sector Forestal (FAO).

Galina Churkina, *profesora y doctora, Instituto de Ecología, Universidad Tecnológica de Berlín.*

Aproximación al impacto del conflicto Rusia-Ucrania sobre el mercado madera (FAOSTAT).

Genoveva Canals, *coordinadora de Unemadera.*

Modera: Genoveva Canals.

17:15 - 18:30 COMUNICACIÓN

SI SOMOS ESENCIALES... ¿CÓMO LO CONTAMOS?

El bosque es nuestra casa.

Sara Fernández, *escritora e ilustradora.*

Sonia Roig, *profesora del dpto de sistemas y Recursos Naturales de la UPM.*

*Vera Steinberg, *policy advisor, Forest Europe*

*Irene Baños Ruiz, *periodista ambiental y autora de los libros "Che cosa è la bioeconomia" y "Ecoansias"*

Wood for Good: campaña para la industria maderera de UK.

*Sarah Virgo, *directora de campaña, Wood for Good.*

Ser parte de la cultura: caso Gadis: "Vivamos como galegos".

Cristina Varela, *strategic planning,*

BAP&Conde.

Laura Vallejo, *operaria forestal e motoserriera, Influencer forestal.*

Modera: Pilar Valbuena, *consultora internacional en gestión de la información y comunicación forestal.*

VIERNES 4 de marzo

09:30 Recepción de asistentes

10:00 Bienvenida

10:10 - 10:40 RETOS

INNOVAR Y ROMPER EL TECHO DE CRISTAL

Arancha Martínez, *Forbes Top 50 Awarded Spaniards 2021, Premio EU women innovator 2020, Premio Princesa de Girona Social 2018, Fundadora de It-willbe.org, co-fundadora y CEO de The Common Good Chain.*

10:40 - 12:00 OPORTUNIDADES

EL RURAL COMO PALANCA DE CAMBIO

*María Gafo, *jefa de Unidad Adjunta, Dirección General de Agricultura y Desarrollo Rural, Comisión Europea.*

Marta Corella, *alcaldesa de Orea.*

Inés Santé, *directora de la Agencia Gallega de Desarrollo Rural, Xunta de Galicia.*

Nuria Sotelo, *bailarina y directora artística, emprendedora rural, A Casa Vella.*

Modera: Adela Trassierra, *consultora forestal, alcaldesa de Fuentefresno.*

12:00 - 12:10 CLAUSURA

*Participación online