





**5.1. Programas de actuación fundamentales.**

Teniendo en cuenta los recursos y capacidades disponibles se han diseñado **10 Programas de actuación**, que contienen un **total de 51 actuaciones**. No obstante, derivado de las Estrategias priorizadas y urgentes, existen muchas otras actuaciones que se podrán ir desarrollando en el futuro a medida que se vayan finalizando las primeras.

Los 10 Programas de Actuación Fundamentales se recogen de forma sintética en la Tabla 5.1.1.

**Tabla 5.1.1**

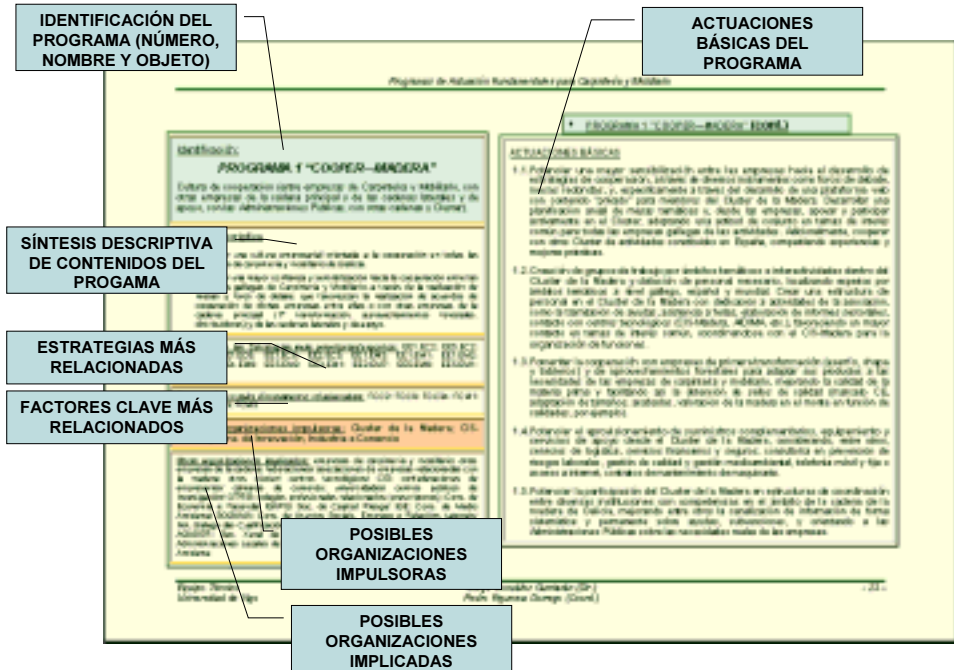
<b>SÍNTESIS DE PROGRAMAS DE ACTUACIÓN FUNDAMENTALES</b>	
<b>PROGRAMA 1 “COOPER—MADERA”</b>	Cultura de cooperación (entre empresas de Carpintería y Mobiliario, con otras empresas de la cadena principal y de las cadenas laterales y de apoyo, con las Administraciones Públicas, con otras cadenas y Cluster).
<b>PROGRAMA 2 “COOPER—CONOCIMIENTO”</b>	Cooperación específica entre el mundo empresarial y los centros de innovación/ formación / tecnológicos / de investigación.
<b>PROGRAMA 3 “FOR—MOTIVA”</b>	Formación y motivación del capital humano.
<b>PROGRAMA 4 “ESTRATEGA”</b>	Mejora de los sistemas de dirección y gestión (planes operativos anuales, planes estratégicos, sistemas de gestión de calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales).
<b>PROGRAMA 5 “INNOVA—MADERA”</b>	Desarrollo de intangibles como la innovación y el diseño.
<b>PROGRAMA 6 “INFO—MADERA”</b>	Información técnica de los productos de Carpintería y Mobiliario y garantía del fabricante.
<b>PROGRAMA 7 “FABRI—GAL”</b>	Imagen social y cultura de demanda de productos de la madera transformados en Galicia.
<b>PROGRAMA 8 “MARKET—GAL”</b>	Implantación y en su caso mejora de sistemas de marketing.
<b>PROGRAMA 9 “EXPANSIONA”</b>	Acceso a nuevos mercados de forma conjunta, tanto nacionales como internacionales.
<b>PROGRAMA 10 “ESPECIALIZA”</b>	Potenciar crecimiento de las empresas de menor dimensión y crear una industria especializada alrededor de las actividades de Carpintería y Mobiliario.

Según se recoge de forma esquemática en la **Figura 5.1.2** las fichas de los Programas de actuación Fundamentales se han dividido en dos partes diferenciadas. **A la izquierda**, se situa **información de tipo técnico**, recogiendo la **identificación del programa**, una **síntesis descriptiva** de los contenidos del mismo, los **códigos de las Estrategias más relacionadas**, los **códigos de los Factores Clave** más relacionados y, finalmente, **posibles organizaciones impulsoras** que deben tomar la iniciativa en el desarrollo de los programas y **posibles**

organizaciones implicadas que deben ser tenidas en cuenta para su óptimo desarrollo. En la parte derecha de la ficha se detallan las actuaciones fundamentales del programa, debidamente codificadas para facilitar su control.

Figura 5.1.2

Esquema de las Fichas de Programas de Actuaciones Fundamentales



A continuación, se detallan las diez fichas de Programas de Actuación Fundamentales del Plan Estratégico de Carpintería y Mobiliario. Para el texto relacionado con los códigos de Estrategias y Factores Clave, ver los capítulos 3 y 4. Las Estrategias más relacionadas con los Programas son aquellas evaluadas por los Comités entre las más prioritarias y las más urgentes.

La tabla 5.1.1 sintetiza la relación entre los Programas de Actuación y las Organizaciones impulsoras e implicadas, mientras que la tabla 5.1.2 relaciona los 10 Programas con las Estrategias más priorizadas y urgentes de carpintería y mobiliario.

**Identificación:**

**PROGRAMA 1 “COOPER—MADERA”**

Cultura de cooperación (entre empresas de Carpintería y Mobiliario, con otras empresas de la cadena principal y de las cadenas laterales y de apoyo, con las Administraciones Públicas, con otras cadenas y Cluster).

**Síntesis descriptiva**

- Fomentar una cultura empresarial orientada a la cooperación en todas las empresas de carpintería y mobiliario de Galicia.
- Estimular una mayor confianza y sensibilización hacia la cooperación entre las empresas gallegas de Carpintería y Mobiliario, a través de la realización de mesas y foros de debate, que favorezcan la realización de acuerdos de cooperación de dichas empresas entre ellas o con otras empresas de la cadena principal (1ª transformación, aprovechamientos forestales, distribuidores) y de las cadenas laterales y de apoyo.

**Relación con las Estrategias más prioritarias/urgentes:** EE1.EC2; EE5.EC2; EE1.EC1; EE1.EC6; EE1.EC8; EE2.EC5; EE1.EM3; EE1.EM1; EE1.EM2; EE2.EM5; EE4.EM6; EE5.EM2; EE3.EM1; EE2.EM7; EE5.EM6; EE5.EM1; EE1.EM5

**Factores Clave más directamente relacionados:** FCC2; FCC8; FCC34; FCM1; FCM35; FCM9; FCM3

**Posibles organizaciones impulsoras:** Cluster de la Madera; CIS-Madera; Cons. de Innovación, Industria e Comercio

**Otras organizaciones implicadas:** empresas de carpintería y mobiliario; otras empresas de la cadena; federaciones/ asociaciones de empresas relacionadas con la madera; otros cluster/ centros tecnológicos/ CEI; confederaciones de empresarios/ cámaras de comercio; universidades/ centros públicos de investigación/ OTRIS; colegios profesionales relacionados (prescriptores); Cons. de Economía e Fazenda/ IGAPE/ Soc. de Capital Riesgo/ IGE; Cons. de Medio Ambiente/ SOGAMA; Cons. de Asuntos Sociais, Empleo e Relacións Laborais/ Inst. Galego das Cualificacións; Cons. de Política Agroalimentaria e Desenv. Rural/ AGADER; Sec. Xeral de Relacións coa UE/ Fundación Galicia Europa; Administraciones Locales de Galicia (Diputaciones, ayuntamientos); Min. de Medio Ambiente

**PROGRAMA 1 “COOPER—MADERA” (cont.)**

**ACTUACIONES BÁSICAS**

- 1.1. Potenciar una mayor sensibilización entre las empresas hacia el desarrollo de estrategias de cooperación, a través de diversos instrumentos como foros de debate, mesas redondas y, específicamente a través del desarrollo de una plataforma web con contenido “privado” para miembros del Cluster de la Madera. Desarrollar una planificación anual de mesas temáticas y, desde las empresas, apoyar y participar activamente en el Cluster, adoptando una actitud de conjunto en temas de interés común para todas las empresas gallegas de las actividades. Adicionalmente, cooperar con otros Cluster de actividades constituidos en España, compartiendo experiencias y mejores prácticas.
- 1.2. Creación de grupos de trabajo por ámbitos temáticos e interactividades dentro del Cluster de la Madera y dotación de personal necesario, localizando expertos por ámbitos temáticos a nivel gallego, español y mundial. Crear una estructura de personal en el Cluster de la Madera con dedicación a actividades de la asociación, como la tramitación de ayudas, asistencia a ferias, elaboración de informes sectoriales, contacto con centros tecnológicos (CIS-Madera, AIDIMA, etc.), favoreciendo un mayor contacto en temas de interés común, coordinándose con el CIS-Madera para la organización de funciones.
- 1.3. Fomentar la cooperación con empresas de primera transformación (aserrío, chapa y tableros) y de aprovechamientos forestales para adaptar sus productos a las necesidades de las empresas de carpintería y mobiliario, mejorando la calidad de la materia prima y facilitando así la obtención de sellos de calidad (marcado CE, adaptación de tamaños, acabados, valoración de la madera en el monte en función de calidades, por ejemplo).
- 1.4. Potenciar el aprovisionamiento de suministros complementarios, equipamiento y servicios de apoyo desde el Cluster de la Madera, considerando, entre otros, servicios de logística, servicios financieros y seguros, consultoría en prevención de riesgos laborales, gestión de calidad y gestión medioambiental, telefonía móvil y fija o acceso a internet, contratos de mantenimiento de maquinaria.
- 1.5. Potenciar la participación del Cluster de la Madera en estructuras de coordinación entre diversas instituciones con competencias en el ámbito de la cadena de la madera de Galicia, mejorando entre otros la canalización de información de forma sistemática y permanente sobre ayudas, subvenciones, y orientando a las Administraciones Públicas sobre las necesidades reales de las empresas.

**PROGRAMA 2 “COOPER—CONOCIMIENTO” (cont.)**

**ACTUACIONES BÁSICAS**

- 2.1. Fomentar el acercamiento entre empresas y centros tecnológicos/universidades, para el desarrollo conjunto de proyectos de investigación y su difusión entre las empresas, especialmente en la aplicación de madera y otros materiales a productos de carpintería y mobiliario, en la mejora de procesos de dirección, organización y gestión, en la mejora de procesos para la introducción de nuevas especies, en temas de diseño y conexión entre dicha fase y producción (CAD/CAM), equipos de medición y análisis, equipos de control de calidad, entre otros.
- 2.2. Facilitar el acceso a sellos de calidad, potenciando acuerdos de cooperación entre empresas, CIS-Madera y organismos emisores, desarrollando conjuntamente actividades de comunicación, especialmente en el mercado de la construcción.
- 2.3. Potenciar la formación y actualización en el manejo de las nuevas tecnologías del profesorado de las familias profesionales de madera y ebanistería (FP), facilitando el acceso de profesionales con experiencia a tareas de formación, aprovechando la existencia de personal con experiencia en las empresas.
- 2.4. Fomentar un mayor contacto entre empresas y centros de formación (universidades, centros de FP), elaborando un inventario de necesidades de formación específicas para Carpintería y para Mobiliario, para su comunicación a los centros e incidiendo en la necesidad de adaptar el enfoque y contenido de la formación desarrollada. Especial atención al fomento de las prácticas de empresa como medio de conexión y de entrada al mercado laboral, facilitando el aprendizaje en las propias empresas.

**Identificación:**

**PROGRAMA 2 “COOPER—CONOCIMIENTO”**

Cooperación específica entre el mundo empresarial y los centros de innovación/ formación / tecnológicos / de investigación.

**Síntesis descriptiva**

- Promover un mayor acercamiento y cooperación entre las empresas y los centros de formación, tecnológicos y de investigación relacionados con la madera.
- Potenciar un mayor nivel de cooperación entre las empresas con los centros de formación para adecuar los contenidos de los programas formativos oficiales a las necesidades de las empresas. Asimismo, se pretende mediante un mayor acercamiento a los centros tecnológicos y de investigación favorecer el acceso de las Pymes con limitados recursos económico-financieros a proyectos de I+D+I, tanto de forma individual como conjunta con otras empresas de la actividad.

**Relación con las Estrategias más prioritarias/urgentes:** EE4.EC2; EE5.EC6; EE5.EC1; EE2.EC2; EE5.EC2; EE1.EC1; EE1.EC6; EE1.EC8; EE2.EC5; EE1.EM1; EE2.EM2; EE5.EM7; EE2.EM5; EE5.EM2; EE5.EM6; EE5.EM1

**Factores Clave más directamente relacionados:** FCC31; FCC32; FCC8; FCC13; FCM15; FCM31; FCM32; FCM14

**Posibles organizaciones impulsoras:** CIS-Madera; Cons. de Innovación, Industria e Comercio; Cluster de la Madera

**Otras organizaciones implicadas:** empresas de carpintería y mobiliario; otros cluster/ centros tecnológicos/ CI; universidades/ centros públicos de investigación/ OTRIS; Cons. de Economía e Hacienda/ IGAPE/ Soc. de Capital Riesgo/ IGE; Cons. de Medio Ambiente/ SOGAMA; Min. de Ciencia y Tecnología

**Identificación:**

**PROGRAMA 3 “FOR—MOTIVA”**

Formación y motivación del capital humano.

**Síntesis descriptiva**

- Desarrollo de programas para mejorar la formación y motivación del capital humano en todos los ámbitos de las empresas de Carpintería y Mobiliario de Galicia.
- Incrementar la profesionalidad y cualificación de los recursos humanos de las empresas en todos los niveles de la organización mediante la realización de programas de formación continua para adecuar las cualidades del personal a las necesidades del puesto de trabajo. En el ámbito directivo y de gestión se busca, entre otros, fomentar el uso de herramientas de planificación estratégica, la gestión de recursos humanos, la internacionalización de actividades. A nivel operativo se pretende mejorar la formación en el manejo de nuevas tecnologías, características de la madera, diseño, etc.

**Relación con las Estrategias más prioritarias/urgentes:** EE5.EC1; EE1.EC2; EE2.EC3; EE2.EC5; EE2.EM2; EE1.EM2; EE2.EM3; EE2.EM5; EE3.EM1; EE2.EM7; EE2.EM1

**Factores Clave más directamente relacionados:** FCC26; FCC27; FCC8; FCM27; FCM28

**Posibles organizaciones impulsoras:** Cluster de la Madera; CIS-Madera; Cons. de Innovación, Industria e Comercio

**Otras organizaciones implicadas:** empresas de carpintería y mobiliario; federaciones/ asociaciones de empresas relacionadas con la madera; confederaciones de empresarios/ cámaras de comercio; universidades/ centros públicos de investigación/ OTRIS; colegios profesionales relacionados (prescriptores); Cons. de Educación e Ordenación Universitaria/ FP ciclos formativos; Cons. de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais/ Inst. Galego das Cualificacións; Administracións Locales de Galicia (Diputaciones, ayuntamientos)

**PROGRAMA 3 “FOR—MOTIVA” (cont.)**

**ACTUACIONES BÁSICAS**

**3.1 Desarrollar un Master en Dirección y Gestión de Empresas de Carpintería y Mobiliario**, desarrollando diversos módulos que recojan las principales tendencias actuales en Dirección y Gestión Empresarial (Dirección y Planificación Estratégica, Sistemas Avanzados de Gestión —prevención de riesgos, gestión de calidad, gestión medioambiental, sistemas de información—, función de logística-aprovisionamiento y producción, función de marketing, función de inversión-financiación, función de recursos humanos), potenciando una visión de conjunto y facilitando una mayor profesionalización de la gestión en las empresas. El profesorado del Master debería ser un mix de profesionales de reconocido prestigio por ámbitos y profesorado universitario relacionado con el entorno.

**3.1 Realizar un inventario de necesidades formativas por puestos específicos, para cada una de las actividades de Carpintería y Mobiliario** (puertas, ventanas, pavimentos, madera estructural, mobiliario de hogar en general, mobiliario de cocina y baño, mobiliario de oficina y establecimientos comerciales, ataúdes, otras actividades de carpintería y mobiliario) **y por funciones dentro de las mismas** (función de logística-aprovisionamiento y producción, función de marketing, función de inversión-financiación, función de recursos humanos), favoreciendo el **posterior desarrollo de planes de formación en las empresas** (nuevas tecnologías de producción, autoclaves, control numérico, diseño, idiomas, etc.), aprovechando, en su caso la existencia de personal con experiencia para actuar como formadores.

**3.1 Desarrollar un sistema de formación modular específica en diversos ámbitos temáticos, de corta duración, con un enfoque práctico y de aplicación en la empresa y fomentando el desarrollo de grupos de trabajo en las mismas**, especialmente en sistemas avanzados de gestión para directivos y ámbito operativo (gestión de calidad, prevención de riesgos, gestión medioambiental), potenciando la participación e implicación de todo el personal de las empresas en el desarrollo de los mismos y favoreciendo la comunicación y sensibilización de los recursos humanos. Otros ámbitos a considerar serían nuevas tecnologías de producción, planificación y gestión económico-financiera, diseño en productos de madera, supervisión y motivación de grupos de trabajo, etc.

**3.1 Potenciar el desarrollo de la función de recursos humanos en las empresas, bien internamente, bien colectivamente a través del Cluster o asociaciones**, desarrollando una metodología para la definición técnica de puestos de trabajo, necesidades de cada puesto, incentivos y promoción interna en la empresa, potenciando **la implicación del personal en el proyecto empresarial y retención del capital humano en las empresas.**

**Identificación:**

**PROGRAMA 4 “ESTRATEGA”**

Mejora de los sistemas de dirección y gestión (planes operativos anuales, planes estratégicos, sistemas de gestión de calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales).

**Síntesis descriptiva**

- Promover la implantación de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y prevención de riesgos laborales, especialmente en las empresas de menor dimensión.
- Generalizar en todas las empresas de Carpintería y Mobiliario la implantación de sistemas avanzados de gestión (calidad, medioambiente y prevención de riesgos laborales), como paso previo para favorecer el acceso a los sellos y certificaciones de calidad (por ejemplo, marcado CE) que permitan la diferenciación de los productos gallegos de Carpintería y Mobiliario. Además, la reestructuración interna que se produciría en todas las organizaciones supondría importantes mejoras en sus niveles de eficiencia y productividad.

**Relación con las Estrategias más prioritarias/urgentes:** EE4.EC1; EE4.EC5; EE1.EC1; EE1.EM1; EE4.EM1; EE3.EM1; EE2.EM1

**Factores Clave más directamente relacionados:** FCC5; FCC17; FCM22; FCM13

**Posibles organizaciones impulsoras:** Cluster de la Madera; Cons. de Innovación, Industria e Comercio, C1S-Madera

**Otras organizaciones implicadas:** empresas de carpintería y mobiliario; universidades/ centros públicos de investigación/ OTRIS; Cons. de Economía e Facenda/ IGAPE/ Soc. de Capital Riesgo/ IGE; Sec. Xeral de Relacións coa UE/ Fundación Galicia Europa; Min. de Economía/ INE/ ICO/ ICEX

**PROGRAMA 4 “ESTRATEGA” (cont.)**

**ACTUACIONES BÁSICAS**

**4.1 Desarrollar desde el Cluster de la Madera un Observatorio de Vigilancia Estratégica de las actividades de Carpintería y Mobiliario en el ámbito internacional y nacional, y su posterior ampliación a otras actividades de la cadena de la madera,** facilitando informes sectoriales periódicos y sistemáticos a las empresas, favoreciendo la anticipación de las estrategias empresariales a los segmentos de mercado concretos de forma proactiva. Específicamente, desarrollar un sistema de identificación de gustos y tendencias en los canales de distribución y en los consumidores y usuarios finales (benchmarking sobre mercados geográficos).

**4.2 Potenciar el desarrollo y la formalización de Planes Estratégicos en las empresas,** contemplando las especificidades de cada empresa, sus recursos y capacidades y considerando especialmente su orientación estratégica y su sector de actividad y desarrollando posteriormente **planes operativos anuales**, sistematizando la actualización de los mismos en función de cambios en el entorno y en aspectos internos. Específicamente, considerando el **empleo de herramientas de marketing e investigación operativa** que facilite la disponibilidad de información de forma sistemática y continua, con especial referencia a la comparativa con los principales competidores y líderes en los respectivos mercados (benchmarking).

**4.3 Desarrollar de forma conjunta la metodología para la implantación de sistemas de gestión de calidad, gestión medioambiental y prevención de riesgos en las empresas,** por ejemplo a través de la negociación conjunta desde el Cluster con empresas especializadas, definiendo claramente los pasos a realizar, el coste aproximado y los beneficios esperados. Específicamente contemplar el desarrollo de foros de mejores prácticas y la participación de empresas de carpintería y mobiliario con experiencia en la implantación de dichos sistemas como motores dinamizadores y sensibilizadores, como paso previo a la implantación de sellos de calidad o el marcado CE en los productos).

**4.4 Potenciar el desarrollo de un enfoque de marketing en las empresas, partiendo de la identificación de las necesidades de los consumidores para posteriormente diseñar los productos,** facilitando una mayor diferenciación entre empresas y la atención a segmentos de mercados concretos con necesidades específicas.

**PROGRAMA 5 “INNOVA—MADERA” (cont.)**

**Identificación:**

**PROGRAMA 5 “INNOVA—MADERA”**

Desarrollo de intangibles como la innovación y el diseño.

**Síntesis descriptiva**

- Potenciar el desarrollo de intangibles como la innovación y el diseño como aspectos clave para la competitividad de las empresas gallegas de Carpintería y Mobiliario.
- Promover ante las Administraciones Públicas la aplicación de ayudas específicas para desarrollar intangibles como la innovación y el diseño, favoreciendo entre otros, el desarrollo y adquisición de prototipos, ensayos y pruebas virtuales que permitan mejorar la calidad del producto y en general, la competitividad de las actividades de Carpintería y Mobiliario en Galicia. Además, es necesario fomentar una formación y cultura de innovación y diseño entre los recursos humanos de las empresas.

**Relación con las Estrategias más prioritarias/urgentes:** EE5.EC6; EE5.EC1; EE5.EC2; EE5.EM7; EE2.EM3; EE5.EM2; EE5.EM6; EE5.EM1

**Factores Clave más directamente relacionados:** FCC31; FCC32; FCC13; FCM15; FCM31; FCM32; FCM14

**Posibles organizaciones impulsoras:** CIS-Madera; Cons. de Innovación, Industria e Comercio; Cluster de la Madera

**Otras organizaciones implicadas:** empresas de carpintería y mobiliario; otras empresas de la cadena; federaciones/ asociaciones de empresas relacionadas con la madera; otros cluster/ centros tecnológicos/ CEI; universidades/ centros públicos de investigación/ OTRIS; colegios profesionales relacionados (prescriptores); Cons. Política Territorial, Obras públicas e vivienda/ IGVS; Min. de Economía/ INE/ ICO/ ICEX; Min. de Ciencia y Tecnología.

**ACTUACIONES BÁSICAS**

- 5.1. Potenciar el papel del diseño y la cultura de diseño en las empresas, promoviendo la creación conjunta de centros de diseño o empresas de diseño, y facilitando la conexión con los distribuidores específicos para posibles adaptaciones a gusto del consumidor final (por ejemplo a través de comercio electrónico o elaborando herramientas descargables desde la página web para “diseño a medida”.** Específicamente, buscar apoyos y ayudas financieras para la creación y desarrollo de dichas empresas de nueva creación.
- 5.2. Desarrollar una mayor conexión entre el diseño y la producción de los productos a través de las nuevas tecnologías y herramientas informáticas, favoreciendo la posibilidad de personalización de productos, el diseño virtual de prototipos, nuevos productos y mejoras en los actuales y conexión a través de herramientas informáticas de diseño y producción asistida por computador (CAD/CAM).**
- 5.3. Elaborar modelos para el desarrollo de productos con innovación incremental como elemento diferenciador, protegibles mediante patentes, contemplando cuestiones específicas por actividades, estableciendo acuerdos de cooperación con empresas de suministros complementarios y/o servicios de apoyo para una I+D aplicada y, cooperando con centros tecnológicos para su transferencia a las empresas correspondientes.**
- 5.4. Potenciar el desarrollo de sistemas de producción flexibles con filosofías cercanas a “entregas justo a tiempo (just in time-JIT)”, desarrollando estrategias de cooperación con proveedores y canales de distribución, aprovechando experiencias de otros Cluster como por ejemplo CEAGA (Cluster de Empresas de Automoción de Galicia). Específicamente elaborar: estudios de reingeniería de procesos en función de aspectos específicos de cada actividad para su posterior aplicación en cada empresa, incorporando ideas como planificación de necesidades de materiales (MRP) ó planificación integral de recursos empresariales (ERP), favoreciendo el control de costes y de calidades y mayor productividad. Específicamente, teniendo en cuenta la variable “plazos de entrega” y “calidades” en el mercado de construcción.**
- 5.5. Desarrollar actividades de sensibilización para todo el personal de las empresas sobre la importancia de la innovación y el diseño como factores clave de competitividad, desarrollando los instrumentos necesarios para la implicación y contribución de todo el personal en el proceso.**
- 5.6. Potenciar el desarrollo de actividades de investigación conjuntas entre varias empresas, compartiendo dichos costes y facilitando el acceso a ayudas, especialmente para la elaboración y prueba de prototipos (reales o virtuales), adquisición o desarrollo de nuevas tecnologías, entre otros.**

**PROGRAMA 6 “INFO—MADERA” (cont.)**

Identificación:

**PROGRAMA 6 “INFO—MADERA”**

Información técnica de los productos de Carpintería y Mobiliario y garantía del fabricante.

Síntesis descriptiva

- Potenciar la información técnica, orientada a prescriptores y consumidores finales, sobre características de los productos de Carpintería y Mobiliario, instrucciones de instalación y cuidado, acompañada de la garantía del fabricante.
- Favorecer la utilización de productos de Carpintería y Mobiliario, potenciando la imagen de marca del fabricante. Por ejemplo, sería conveniente el diseño y creación de catálogos de productos y referencias a nivel individual, así como de forma conjunta entre empresas que comercializan productos complementarios.

Relación con las Estrategias más prioritarias/urgentes: EE4.EC2; EE5.EC6; EE1.EC2; EE4.EC10; EE4.EC5; EE4.EC8; EE1.EM2; EE4.EM5; EE4.EM6; EE5.EM6

Factores Clave más directamente relacionados: FCC22; FCC28; FCC15; FCM16; FCM21

Posibles organizaciones impulsoras: Cluster de la Madera; CIS-Madera; Cons. de Innovación, Industria e Comercio.

Otras organizaciones implicadas: empresas de carpintería y mobiliario; otras empresas de la cadena; federaciones/ asociaciones de empresas relacionadas con la madera; otros cluster/ centros tecnológicos/ CEI; universidades/ centros públicos de investigación/ OTRIS; colegios profesionales relacionados (prescriptores)

**ACTUACIONES BÁSICAS**

- 6.1. Fomentar una mayor motivación y cultura de marketing entre los prescriptores,** desarrollando promociones e incentivos de ventas específicos, elaborando un **manual técnico** de cada una de las partidas de obra, catálogos específicos de productos con información de las **características técnicas de los productos**, instrucciones de instalación y mantenimiento, etc. con la garantía de la empresa.
- 6.2. Desarrollar jornadas anuales de formación conjuntas desde el Cluster** orientadas a formar e informar sobre el diseño óptimo, la instalación y mantenimiento de los productos **de las empresas y a obtener información de retorno sobre los principales problemas de los mismos**, potenciando la profesionalización de los mismos.
- 6.3. Desarrollar un programa de premios anuales que reconozcan las mejores aplicaciones en productos de madera,** potenciando aquellos ejemplos que favorezcan la buena imagen y su orientación a calidad.
- 6.4. Desarrollar una promoción conjunta de empresas de la cadena de la madera que dispongan de un sello de calidad,** entre los prescriptores y canales de distribución más importantes que sirvan de referencia, facilitando la conexión y comunicación a los mercados.
- 6.5. Apoyar el desarrollo y, en su caso, la orientación para la creación de empresas instaladoras especializadas,** tratando de establecer contratos a largo plazo y considerando la exclusividad de zona, entre otros aspectos.

<p><b>Identificación:</b></p> <p><b>PROGRAMA 7 “FABRI—GAL”</b></p> <p>Imagen social y cultura de demanda de productos de la madera transformados en Galicia.</p>
<p><b>Síntesis descriptiva</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• Desarrollo de una estrategia de marketing para potenciar la imagen social y una cultura de demanda de productos de la madera gallega.</li> <li>• Crear una imagen social y cultura de demanda de productos de la madera gallega, con el apoyo del Cluster y de las Administraciones Públicas, que fomenten la utilización de productos de madera, difundiendo una imagen de los mismos basados en atributos como la ecología, la calidad, el diseño o la estética, entre otros, adecuando dicha estrategia a los diferentes canales que intervienen en el proceso (distribuidores, prescriptores y consumidores finales).</li> </ul>
<p><b>Relación con las Estrategias más prioritarias/urgentes:</b> EE4.EC2; EE4.EC1; EE1.EC2; EE4.EC10; EE4.EC8; EE4.EC9; EE1.EM2; EE4.EM1; EE4.EM5; EE4.EM6; EE4.EM9</p>
<p><b>Factores Clave más directamente relacionados:</b> FCC22; FCC28; FCC34; FCM35</p>
<p><b>Posibles organizaciones impulsoras: Cons. de Innovación, Industria e Comercio; CIS-Madera; Cluster de la Madera</b></p>
<p><b>Otras organizaciones implicadas:</b> empresas de carpintería y mobiliario; otras empresas de la cadena; federaciones/ asociaciones de empresas relacionadas con la madera; confederaciones de empresarios/ cámaras de comercio; universidades/ centros públicos de investigación/ OTRIS; colegios profesionales relacionados (prescriptores); Cons. de Política Agroalimentaria e Desenv. Rural/ AGADER; Min. de Medio Ambiente</p>

<p><b>PROGRAMA 7 “FABRI—GAL” (cont.)</b></p>
<p><b>ACTUACIONES BÁSICAS</b></p> <p><b>7.1.Desarrollar cursos, seminarios y jornadas de sensibilización conjuntamente con los centros de formación de prescriptores</b>, específicos en diseño y aplicación de productos de madera (creatividad, posibilidades de la madera, otros materiales, “tocar” productos de madera, etc.)</p> <p><b>7.2.Desarrollar una normativa de mínimo y obligado cumplimiento para acogerse a una marca específica que aglutine los productos de madera “transformada en Galicia”</b>. Específicamente, potenciar la imagen de “producto hecho en Galicia”.</p> <p><b>7.3.Desarrollar campañas de comunicación institucionales en colaboración con las empresas para fomentar el uso de la madera y sensibilizar a los prescriptores, canales de distribución y consumidores finales</b> sobre las características y posibilidades de los productos de madera de carpintería y mobiliario.</p> <p><b>7.4.Mayor implicación en la utilización de la madera en las obras de carácter institucional/ público como parte de una campaña de marketing para potenciar el uso de la madera</b> como un producto con una serie de cualidades (calidad, estética, ecología, etc.), creando un estado de opinión favorable en la sociedad. Especial consideración de partidas presupuestarias para el mantenimiento.</p>

**PROGRAMA 8 “MARKET—GAL” (cont.)**

**ACTUACIONES BÁSICAS**

- 8.1. **Elaboración de estudios de mercado a nivel nacional y de otros mercados atractivos para las actividades de Carpintería y de Mobiliario para conocer las necesidades de los canales principales de las empresas** (almacenistas especializados, empresas de construcción/ promoción y consumidores finales en Carpintería) (tiendas tradicionales, cadenas de tiendas especializadas y consumidores finales en Mobiliario), tratando de obtener **información para la segmentación de mercados** en función de la identificación de diferentes necesidades, **facilitando la decisión de cobertura de mercado** y el desarrollo de **estrategias de marketing diferenciadas** para los segmentos de mercado “objetivo”.
- 8.2. **Potenciar el desarrollo de estrategias de diferenciación en base a aspectos de valor añadido en función de las necesidades detectadas en los diversos segmentos específicos de las actividades de Carpintería y Mobiliario**, (diseño, posibilidad de personalización “a medida”, funcionalidad, plazo de respuesta, equipos de instaladores/colocadores profesionales, etc.), tratando de no competir estrictamente en precios.
- 8.3. **Potenciar la utilización y actualización de catálogos de productos y su comunicación eficiente con canales**, por ejemplo a través del desarrollo de páginas web, plataformas “business to business –B2B” con canales de distribución y otros elementos como parte de una estrategia de marketing para potenciar la imagen del fabricante en los consumidores finales.
- 8.4. **Promover la cooperación entre empresas de carpintería y empresas de mobiliario de Galicia para comercializar conjuntamente productos complementarios**, (pavimentos con muebles de hogar, puertas y ventanas con muebles de oficina, etc.), buscando completar catálogos para los representantes de ventas en canales de distribución comunes. Específicamente, incluir información técnica sobre las características de los productos, resaltando su calidad y aconsejando sobre su instalación, cuidado, etc.
- 8.5. **Desarrollar proyectos de promoción y publicidad conjuntos con otras empresas del sector**, por ejemplo creando grupos de expositores que acudan a ferias internacionales o misiones comerciales, montando “showrooms” compartidos, etc.
- 8.6. **Potenciar la creatividad en el diseño de nombres de líneas de productos vinculados a aspectos especialmente valorados de Galicia en el mercado nacional e internacional**, ligados por ejemplo a actividades textiles, recursos o zonas naturales de impacto en el exterior de Galicia, zonas turísticas, etc.

**Identificación:**

**PROGRAMA 8 “MARKET—GAL”**

Implantación y en su caso mejora de sistemas de marketing.

**Síntesis descriptiva**

- Promover la implantación y modernización de los sistemas de marketing de las empresas que incrementen la notoriedad de las marcas de Carpintería y Mobiliario gallegas.
- Fomentar una mayor utilización entre las empresas de Carpintería y Mobiliario de estrategias de marketing, mediante la implantación o mejora de los sistemas y herramientas de marketing, como sistemas de benchmarking y análisis del entorno para actuar de forma proactiva y adelantarse a los cambios en los gustos y necesidades de los consumidores finales. Asimismo, esta actitud permitiría potenciar la imagen de los fabricantes en los canales y entre los consumidores finales.

**Relación con las Estrategias más prioritarias/urgentes:** EE4.EC2; EE4.EC1; EE4.EC5; EE4.EC8; EE4.EC9; EE4.EM1; EE4.EM5; EE4.EM6; EE4.EM9

**Factores Clave más directamente relacionados:** FCC23; FCC15; FCC21; FCM22; FCM17

**Posibles organizaciones impulsoras:** Cluster de la Madera; Cons. de Innovación, Industria e Comercio; CIS-Madera

**Otras organizaciones implicadas:** empresas de carpintería y mobiliario; Sec. Xeral de Relacións coa UE/Fundación Galicia Europa

**PROGRAMA 9 "EXPANSIONA" (cont.)**

**Identificación:**

**PROGRAMA 9 "EXPANSIONA"**

Acceso a nuevos mercados de forma conjunta, tanto nacionales como internacionales.

**Síntesis descriptiva**

- Promover la cooperación para el acceso a nuevos mercados de forma conjunta, difundiendo una imagen de marca de la madera gallega homogénea.
- Fomentar la internacionalización de las empresas gallegas de Carpintería y Mobiliario a través del acceso a nuevos mercados o la participación en ferias y misiones comerciales de forma conjunta con otras empresas con intereses comunes, tanto de la misma actividad como de otras actividades y productos complementarios. En este sentido, es importante la implicación de las Administraciones Públicas y de instituciones como el Cluster de la Madera.

**Relación con las Estrategias más prioritarias/urgentes:** EE4.EC1; EE4.EC5; EE4.EC8; EE4.EC9; EE4.EM1; EE4.EM5; EE4.EM6; EE4.EM9

**Factores Clave más directamente relacionados:** FCC23; FCC5; FCC17; FCM17; FCM24

**Posibles organizaciones impulsoras:** Cluster de la Madera; Cons. de Innovación, Industria e Comercio; CIS-Madera

**Otras organizaciones implicadas:** empresas de carpintería y mobiliario; confederaciones de empresarios/ cámaras de comercio; Cons. de Economía e Facenda/ IGAPE/ Soc. de Capital Riesgo/ IGE; Cons. de Medio Ambiente/ SOGAMA; Cons. de Asuntos Sociais; Emprego e Relacións Laborais/ Inst. Galego das Cualificacións; Min. de Economía/ INE/ ICO/ ICEX

**ACTUACIONES BÁSICAS**

- 9.1. **Desarrollar un plan de expansión en el mercado nacional y un plan de internacionalización de las actividades de Carpintería y Mobiliario de Galicia,** facilitando la determinación de variables clave para identificar áreas geográficas de atractivo para las empresas y el posterior plan de acceso a dichos mercados, contemplando las especificidades necesarias por actividades y zonas.
- 9.2. **Favorecer la salida al exterior de Galicia de las empresas, buscando fórmulas comunes para la financiación de la actividad, o participando conjuntamente con las empresas en campañas de promoción de los productos de Galicia en el exterior a través de misiones comerciales específicas para Carpintería y Mobiliario,** promoviendo la cooperación con empresas de productos complementarios para ampliar la gama de productos en los nuevos mercados o la creación y desarrollo de Uniones Temporales de Empresas para el acceso a concursos.
- 9.3. **Desarrollar conjuntamente desde las empresas y/o el Cluster la asistencia a ferias nacionales e internacionales bajo una marca conjunta promocionando los productos de las empresas gallegas de carpintería y mobiliario.** Especial atención a ferias de carácter internacional para captar tendencias y conectar con potenciales distribuidores/representantes de ventas por zonas de interés.
- 9.4. **Potenciar una mayor cultura de expansión hacia nuevos mercados nacionales e internacionalización desarrollando cursos de formación específicos, jornadas y seminarios por zonas geográficas de interés común,** aprovechando la posible existencia de empresas con experiencia en zonas concretas como ejemplos dinamizadores, sirviendo de motores de arrastre para otras empresas. Específicamente, potenciar a través de estas jornadas, el contacto entre empresas buscando la complementariedad de productos para completar catálogos en los mercados internacionales.
- 9.5. **Potenciar desde el Cluster de la Madera el desarrollo de modelos de contrato de distribución nacionales e internacionales** que recojan las principales líneas y especializaciones por fórmulas comerciales y zonas objetivo, contactando con empresas especializadas para la concreción posterior.
- 9.6. **Potenciar desde el Cluster el desarrollo de modelos que recojan el proceso para la creación de franquicias,** como canal de distribución específico en los mercados nacionales y/o internacionales, potenciando una mayor presencia de las empresas gallegas en los puntos de venta detallistas.

**Identificación:**

**PROGRAMA 10 “ESPECIALIZA”**

Potenciar crecimiento de las empresas de menor dimensión y crear una industria auxiliar alrededor de las actividades de Carpintería y Mobiliario.

**Síntesis descriptiva**

- Favorecer el desarrollo empresarial del importante número de empresas de reducida dimensión y autónomas que forman parte de estas actividades, con el apoyo y la orientación las Administraciones Públicas y de otras empresas más importantes dentro de la cadena que aporten su experiencia, fomentando la especialización, mejorando así la eficiencia y la competitividad global de la cadena de la madera en Galicia.
- Promover el desarrollo de una industria auxiliar que permita una mayor especialización productiva en las empresas de Carpintería y Mobiliario y el aprovechamiento de economías de escala derivadas de dicha especialización. Perspectiva amplia al considerar actividades de la cadena principal y actividades de suministros complementarios, equipamiento y servicios de apoyo.

**Relación con las Estrategias más prioritarias/urgentes:** EE5.EC7; EE2.EC3; EE1.EM3; EE1.EM5

**Factores Clave más directamente relacionados:** FCC2; FCC13; FCM1; FCM14; FCM9; FCM30

**Posibles organizaciones impulsoras:** Cluster de la Madera; CIS-Madera; Cons. de Innovación, Industria e Comercio

**Otras organizaciones implicadas:** empresas de carpintería y mobiliario; otras empresas de la cadena; federaciones/ asociaciones de empresas relacionadas con la madera; otros cluster/ centros tecnológicos/ CEI; universidades/ centros públicos de investigación/ OTRIS; Cons. de Economía e Facenda/ GAPE/ Soc. de Capital Riesgo/ IGE; Cons. de Educación e Ordenación Universitaria/ FP ciclos formativos; Cons. de Asuntos Sociais, Emprego e Relacións Laborais/ Inst. Galego das Cualificacións; Cons. de Política Agroalimentaria e Desenv. Rural/ AGADER; Cons. Política Territorial, Obras Públicas e Vivenda/ IGVS; Administraciones Locales de Galicia (Diputaciones, ayuntamientos); Min. de Economía/ INE/ ICO/ ICEX; Min. de Ciencia y Tecnología

**PROGRAMA 10 “ESPECIALIZA” (cont.)**

**ACTUACIONES BÁSICAS**

- 10.1. Potenciar el desarrollo de cooperativas y asociaciones de pequeñas empresas de mobiliario y autónomos buscando un tamaño mínimo eficiente y complementario, especialmente pequeñas empresas que trabajen en serie que se especialicen en producir elementos para un posterior montaje y comercialización conjunta, apoyándolas desde las empresas de síntesis de forma estable con contratos a largo plazo y por volúmenes determinados de producción.**
- 10.2. Aprovechar la existencia de pequeñas empresas de carpintería para desarrollar equipos especializados en montaje y colocación de productos de las empresas fabricantes, desarrollando la formación necesaria e incluso con apoyo financiero.**
- 10.3. Potenciar el desarrollo de estrategias de subcontratación entre las empresas de mobiliario y carpintería y la especialización productiva para el desarrollo de una industria de componentes, desarrollando estudios específicos de tiempos y procesos para la determinación del óptimo eficiente en función de las actividades, volúmenes anuales o capacidad productiva, entre otros aspectos. Desarrollar en el Cluster de la Madera foros de debate y cierre de los acuerdos necesarios, contemplando otros Cluster de Actividades para considerar sus experiencias (CEAGA, por ejemplo), buscando apoyos en las administraciones públicas para la orientación de la política de subvenciones hacia proyectos viables y con objetivos de crecimiento**
- 10.4. Promover acuerdos de colaboración entre empresas que tengan implantados sistemas de gestión de calidad y empresas de menor dimensión, con objeto de compartir la experiencia y definir un criterio de calidad común, facilitando así el acceso a los sellos de calidad a empresas de menor tamaño.**
- 10.5. Promover acuerdos de colaboración entre empresas de carpintería y mobiliario y fabricantes de equipamientos y maquinaria, por ejemplo para mejoras en los procesos de cara a la especialización (reingeniería de procesos, automatización, mecanización, formación a operarios, etc.).**
- 10.6. Promover la potenciación o la puesta en marcha de empresas para la prestación de servicios comunes: formación, gestión de calidad, comercio exterior, diseño, logística especializada, etc.**
- 10.7. Desarrollar polígonos empresariales especializados con adecuadas dotaciones y servicios, vías de acceso y un coste del suelo aceptable, que faciliten la reconversión de las microempresas y apoyen su crecimiento, incluso desarrollando zonas comunes para varias empresas (almacenamiento, logística, utililaje, etc.) potenciando también su modernización tecnológica y mecanización de los procesos. Aprovechar experiencias como la creación de TEXVIGO (parque empresarial y tecnológico de Textil en Vigo).**

Tabla 5.1.1 Relación entre los Programas y las Organizaciones impulsoras e implicadas

ORGANIZACIONES IMPULSORAS	PROGRAMAS								
	PROGRAMA 1 "MADERA"	PROGRAMA 2 "CONOCIMIENTO"	PROGRAMA 3 "FOR- MOTIVA"	PROGRAMA 4 "ESTRATEGIA"	PROGRAMA 5 "MADERA"	PROGRAMA 6 "INFO- MADERA"	PROGRAMA 7 "FABRI- GAL"	PROGRAMA 8 "MARKET- GAL"	PROGRAMA 9 "EXPANSIONA"
CLUSTER DE LA MADERA	XXX	XX	XXXX	XXXX	XX	XXXX	XX	XXXX	XXXX
CONS. DE INNOVACION	XX	XXX	XX	XXX	XXX	XX	XXXX	XXX	XXX
INDUSTRIA E COMERCIO	XXX	XXXX	XXX	XXX	XXXX	XXX	XXX	XX	XX
CSB-MADERA	X	X	X	X	X	X	X	X	X
EMPRESAS DE CARPINTERIA Y MOBILIARIO	X	X	X	X	X	X	X	X	X
OTRAS EMPRESAS DE LA CADENA (PRINCIPAL Y SECUNDARIA)	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ASOCIACIONES DE EMPRESAS RELACIONADAS CON LA MADERA	X	X	X	X	X	X	X	X	X
OTROS CLUSTER/CENTROS TECNOLÓGICOS/CEI	X	X	X	X	X	X	X	X	X
EMPRESARIOS/CÁMARAS DE COMERCIO	X	X	X	X	X	X	X	X	X
UNIVERSIDADES/CENTROS PÚBLICOS DE INVESTIGACION/ OTROS	X	X	X	X	X	X	X	X	X
COLEGIOS PROFESIONALES (PRESCRIPTORES)	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CONS. DE ECONOMÍA E FACENDA/IGAPE/SOC	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CAPITAL RIESGO/IGE	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CONS. DE MEDIO AMBIENTE/SOGAMA	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CONS. DE EDUCACIÓN E ORDENACIÓN UNIVERSITARIA/FF.CC. FORMATIVOS	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CONS. DE ASUNTOS SOCIAIS, EMPREGO E RELACIONES LABORAIS/ INSTITUTO GALEGO DAS CUALIFICACIONES	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CONS. POLITICA AGROALIMENTARIA E DESENVOLV. RURAL/ AGADER	X	X	X	X	X	X	X	X	X
CONS. POLITICA TERRITORIAL, OBRAS PÚBLICAS E VIVENDA/IGVS	X	X	X	X	X	X	X	X	X
SEC. XERAL DE RELACIONES COA UE E EXTERIOR/ FUNDACIÓN GALICIA EUROPA	X	X	X	X	X	X	X	X	X
ADMINISTRACIONES LOCALES DE GALICIA (DIPUTACIONES, AYUNTAMIENTOS)	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MIN. DE ECONOMÍA, INE/ ICGT	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MIN. DE CIENCIA Y TECNOLOGIA	X	X	X	X	X	X	X	X	X
MIN. DE MEDIO AMBIENTE	X	X	X	X	X	X	X	X	X

XXXX LIDER FUNDAMENTAL  
 XXX LIDER COLABORADOR  
 XX IMPULSOR  
 X IMPLICADO

Programas de actuación fundamentales

Tabla 5.1.2 RELACIÓN ENTRE PROGRAMAS Y ESTRATEGIAS MÁS PRIORITARIAS Y URGENTES DE CARPINTERÍA Y DE MOBILIARIO

Cód. Estrategias	PROGRAMAS									
	PROGRAMA 1 "COOPER— MADERA"	PROGRAMA 2 "COOPER— CONOCIMIENTO"	PROGRAMA 3 "FOR—MOTIVA"	PROGRAMA 4 "ESTRATEGA"	PROGRAMA 5 "INNOVA— MADERA"	PROGRAMA 6 "INFO— MADERA"	PROGRAMA 7 "FABRI—GAL"	PROGRAMA 8 "MARKET— GAL"	PROGRAMA 9 "EXPANSIONA"	PROGRAMA 10 "ESPECIALIZA"
EE4.EC2		X				X	X			
EE5.EC6		X			X					
EE4.EC1				X			X		X	
EE5.EC1		X			X					
EE5.EC7					X					X
EE1.EC2	X		X			X	X			
EE2.EC2		X	X							
EE2.EC3			X							X
EE4.EC10						X	X			
EE5.EC2	X	X			X					
EE4.EC5				X		X	X	X	X	
EE4.EC8						X	X	X	X	
EE4.EC9						X	X	X	X	
EE1.EC1	X	X		X						
EE1.EC8	X	X								
EE1.EC8	X	X								
EE2.EC5	X	X	X							
EE1.EM3	X								X	
EE1.EM1	X	X		X						
EE2.EM2		X	X							
EE5.EM7		X			X					
EE1.EM2	X		X			X		X		
EE2.EM3		X	X		X					
EE2.EM5	X	X	X							
EE4.EM1				X				X	X	
EE4.EM5								X	X	
EE4.EM6	X							X	X	
EE4.EM9								X	X	
EE5.EM2	X	X			X					
EE3.EM1	X		X	X						
EE2.EM7	X		X							
EE5.EM6		X			X	X				
EE5.EM1	X	X			X					
EE2.EM1			X							
EE1.EM5	X			X						X





**ESTRUCTURA Y CONTENIDOS DEL INFORME FINAL**

El informe final del Plan Estratégico de las Actividades de Carpintería y Mobiliario de Galicia se estructura en un total de **9 Capítulos** y **8 Anexos** que se exponen en la Figura A.1.

**Figura A.1**  
Estructura del proyecto









**LISTADO DE EMPRESAS ENCUESTADAS**

<b>Fabricación de elementos laminados de madera y otros elementos estructurales</b>	<b>12</b>
---	-----------

ADERA-Tornería de Maderas (A Coruña)	CARPINTERÍA LAS CINCO JOTAS DE GALICIA, S.L. (Pontevedra)
CARAMÉS SEOANE (A Coruña)	CARPINTERÍA PÉREZ OUBIÑA, S.L. (Pontevedra)
CARPINTERÍA PARADELA (A Coruña)	CARPINTERÍA RODRÍGUEZ Y VÁZQUEZ, S.L. (Pontevedra)
INTABAR, S.L. (A Coruña)	HIPERMARCO, S.L. (Pontevedra)
LAMINADOS VILLAPOL (Lugo)	MANUFACTURAS MADERERAS XEVE, S.L. (Pontevedra)
LAMINOR (Ourense)	
CARPINTERÍA DE MOREIRA, S.A. (Pontevedra)	

<b>Fabricación de envases y embalajes</b>	<b>9</b>
---	----------

AVELINO Y MANUEL RENDO CASTRO (A Coruña)	MADERAS ORNANDA (A Coruña)
INDUSTRIAS FILGUEIRA, S.L. (A Coruña)	INCA (Lugo)
MADERAS AMEL, S.A. (A Coruña)	BAMIPAL, S.L. (Pontevedra)
MADERAS BAFI (A Coruña)	HIJOS DE JOSÉ GROBA LAMAS, S.L. (Pontevedra)
	SERRERÍAS CARRERA RAMÍREZ, S.L. (Pontevedra)

<b>Fabricación de pavimentos y recubrimientos y otros elementos decorativos</b>	<b>16</b>
---	-----------

ARES CARPINTERÍA DE MADERA, S.L. (A Coruña)	INDUSTRIAS DE LA MADERA CUBEIRO, S.L. (A Coruña)
CARFRISA, S.L. (A Coruña)	INDUSTRIAS GENEROSO SANTALLA, S.L. (A Coruña)
CARPINTERIA HERMANOS PAN, S.L. (A Coruña)	MOLDURAS DEL NOROESTE, S.A. (A Coruña)
DANS RODRÍGUEZ Y CÍA (A Coruña)	RAMÓN FRAGA, S.L. UNIPERSONAL (A Coruña)
FRAIZ, S.A. (A Coruña)	LÓPEZ PIGUEIRAS, S.A. (Lugo)
GALIPART, S.L. (A Coruña)	PARQUETS LORENZO, S.A. (Lugo)
GALIPERFIL S.L. (A Coruña)	MADERAS SAN MARTÍN (Ourense)
GALPARQUET, S.A. (A Coruña)	MADERAS JOSE ANGEL NOVO BARROS (Pontevedra)

<b>Fabricación de puertas y ventanas</b>	<b>58</b>
--	-----------

ANGEL RIOBOO RAMOS (A Coruña)	JOSÉ ANTONIO MOURO FERNÁNDEZ (A Coruña)
CARPILAR, S.L. (A Coruña)	JOSÉ NOGUEIRA RODRÍGUEZ (A Coruña)
CARPINTERÍA CUATRO CAMINOS, S.L. (A Coruña)	JUAN NÚÑEZ RICO (A Coruña)
CARPINTERIA LENS, S.L. (A Coruña)	MADERAS MUVAR, S.L. (A Coruña)
CARPINTERÍA MONTERO, S.L. (A Coruña)	MUEBLES DITERCA, S.L. (A Coruña)
CARPINTERÍA RAMÓN RAMA, S.L. (A Coruña)	NORTI, S.L. (A Coruña)
CARPINTERÍA RODRÍGUEZ E HIJO, S.L. (A Coruña)	O REGUEIRO, S.L. (A Coruña)
COMERCIAL PUERTAS Y MARCOS MUÑO, S.L. (A Coruña)	PANELTRON, S.A. (A Coruña)
DECO CUADRO (A Coruña)	PORTAS GULDRÍS (A Coruña)
INDUSTRIAS CASAL, S.L. (A Coruña)	PUERTAS NOROESTE, S.A. (A Coruña)

SARMAN, S.A. (A Coruña)	CARPINTERÍA ALBERTO, S.L. (Pontevedra)
VALES CORUÑA, S.L. (A Coruña)	CARPINTERÍA CASCALLAR, S.L. (Pontevedra)
VALIÑO, S.L. (A Coruña)	CARPINTERÍA COMESAÑA, S.L. (Pontevedra)
VENTURA ÁLVAREZ GENDRA (A Coruña)	CARPINTERIA DE MADERA CARMAD (Pontevedra)
HORACIO LÓPEZ FELPETO (Lugo)	CARPINTERÍA JAMA, S.L. (Pontevedra)
JEPA PAHIÑO, S.L. (Lugo)	CARPINTERÍA LALÍN DEZA, S.L. (Pontevedra)
LA MARQUISETA, S.L. (Lugo)	CARPINTERÍA MANUEL FUENTES MÉNDEZ, S.L. (Pontevedra)
PUERTAS INSUAS (Lugo)	COMERCIAL ABOMAR, S.L. (Pontevedra)
CARPINTERÍA GALLEGO QUEIZAS, S.L. (Ourense)	HERMANOS MARIÑO CORES (Pontevedra)
CARPINTERÍA VILA PÉREZ, S.L. (Ourense)	INDEPORT, S.L. (Pontevedra)
FRANCISCO SOTO GONZÁLEZ (Ourense)	J. R. PORTAS, S.L. (Pontevedra)
HERFEQUI (Ourense)	P Y P MADERAS, S.L. (Pontevedra)
JOSÉ MANUEL CASALTA FERNÁNDEZ (Ourense)	POMARCO, S.L. (Pontevedra)
JOSÉ MOURE CORTIÑAS (Ourense)	PUERTAS PUMADE, S.A. (Pontevedra)
MANUEL VÁZQUEZ E HIJOS CHININ, S.A. (Ourense)	PUERTAS VIGO, S.L. (Pontevedra)
PUERTAS ROYMAR, S.L. (Ourense)	PUERTAS Y MOLDURAS ALBA, S.L. (Pontevedra)
ALONSO PÉREZ E HIJOS, S.L. (Pontevedra)	RAMÓN FIGUEROA COMESAÑA (Pontevedra)
ARGENTINO PINO VIDAL (Pontevedra)	RIOBÓ Y VÁZQUEZ, S.L. (Pontevedra)
C.F.A. FABRICACIÓN Y MONTAJES, S.L. (Pontevedra)	VICTORIANO VALLADARES PAZ (Pontevedra)

<b>Otras actividades de carpintería general</b>
---

<b>55</b>
-----------

ADOLFO ALÉN MALLO (A Coruña)	JOSÉ LUÍS PÉREZ VARELA (A Coruña)
ALEJANDRO SUÁREZ CONDE CARPINTERIA (A Coruña)	MACIÑEIRA, S.L. (A Coruña)
ALFONSO GARCÍA SEOANE (A Coruña)	NOGAREDA, S.L. (A Coruña)
BALDOMERO LORENZO CEDEIRO (A Coruña)	CARPINTERÍA EBANISTERIA CIENFUEGO (Lugo)
CAMUYDE, S.L. (A Coruña)	INSTALACIONES CARPINTERÍA SEIVANE Y BOO (Lugo)
CARPINTERÍA ALLEGUE, S.L. (A Coruña)	JOSÉ CARLOS FERNÁNDEZ COYA (Lugo)
CARPINTERIA CANDAME, S.L. (A Coruña)	JOSE MOUCE, S.L. (Lugo)
CARPINTERÍA CÁNDIDO, S.L. (A Coruña)	BEIROMUEBLE, S.L. (Ourense)
CARPINTERÍA CERQUEIRO (A Coruña)	CADERMA, S.L. (Ourense)
CARPINTERÍA COUCEIRO, S.L. (A Coruña)	CAFEDMA (Ourense)
CARPINTERÍA EBANISTERÍA DONSION, S.L. (A Coruña)	CARPINTERÍA DELMIRO FERNÁNDEZ, S.L. (Ourense)
CARPINTERIA FERRO, S.L. (A Coruña)	DORINDO IGLESIAS VÁZQUEZ (Ourense)
CARPINTERÍA HERMANOS VARELA, S.L. (A Coruña)	HORACIO Y MANUEL PAZ PÉREZ, S.L. (Ourense)
CARPINTERÍA JOSÉ LUÍS GÓMEZ BARBEITO, S.L. (A Coruña)	INDUSTRIAS ABAD Y PÉREZ S.L. (Ourense)
DEINTER, S.L. (A Coruña)	MUEBLES KIKO, S.L. (Ourense)
ELDEMA, S.L. (A Coruña)	VIÑAL CARPINTERÍA (Ourense)
ELISARDO LOUREIRO LOIS (A Coruña)	CARPINTERÍA ARMANDO, S.L. (Pontevedra)
GONZALO SUÁREZ CEDEIRA (A Coruña)	CARPINTERIA CODI (Pontevedra)
HERMANOS FRAGA, S.L. (A Coruña)	CARPINTERÍA CORBELLE, S.L. (Pontevedra)
INDUSTRIAS PONEY, S.L. (A Coruña)	CARPINTERÍA GALSÍ, S.L. (Pontevedra)
JOSE FUENTES GARCÍA, S.L. (A Coruña)	CARPINTERÍA HERMANOS VILAS (Pontevedra)
	CARPINTERÍA J. M. VALVERDE, S.L. (Pontevedra)

CARPINTERÍA LÓPEZ (Pontevedra)	FOGAR CARPINTERÍA, S.L. (Pontevedra)
CARPINTERÍA MARTÍNEZ PAZ, S.L. (Pontevedra)	JAR. EBANISTAS, S.L. (Pontevedra)
CARPINTERÍA NAVAL NIETO, S.L. (Pontevedra)	JOSÉ FERRADANS NEIRA (Pontevedra)
CARPINTERÍA PORTELA, S.L. (Pontevedra)	JOSMA LALÍN, C.B. (Pontevedra)
CARPINTERÍA RICO Y COMPAÑÍA, S.L. (Pontevedra)	MADERAS URUPE (Pontevedra)
CARPINTERÍA VALIÑAS Y BUELA, S.L. (Pontevedra)	VAERLA MAC, S. COOP. (Pontevedra)

**Fabricación de ataúdes****16**

POMBO VÁZQUEZ E HIJOS, S.L. (A Coruña)	ATAÚDES OTERO FAREIXA, S.L. (Ourense)
ATAÚDES LAMAS (Lugo)	COOPERATIVA RIBEIRO AVIA DE ATAÚDES (Ourense)
ATABEFA (Ourense)	HIJOS DE LUIS CHAO SOBRINO, S.A. (Ourense)
ATAÚDES ARENTEIRO, S.L. (Ourense)	JOSÉ LUÍS GONZÁLEZ RODRÍGUEZ (Ourense)
ATAÚDES CHAO ESCUDERO, S.A. (Ourense)	MANUEL FERNÁNDEZ FARIÑAS (Ourense)
ATAÚDES CRESPO, S.L. (Ourense)	ROBERTO POUSA (Ourense)
ATAÚDES GALICIA, SOC. COOP. (Ourense)	ATAÚDES MARÍA ROSA POMBO PAZOS (Pontevedra)
ATAÚDES JOSÉ GALLEGO GONZÁLEZ (Ourense)	
ATAÚDES MANUEL JANEIRO Y CÍA, S.A. (Ourense)	

**Fabricación de mobiliario de cocina y baño****59**

BERNARDO OLMEDO ÍNSUA (A Coruña)	MUEBLES DE COCINA Y CARPINTERÍA SENÉN, S.L. (A Coruña)
CARLOS PÉREZ BALADO (A Coruña)	MUMEDA, S.L. (A Coruña)
CARPINTERÍA ALYMA, S.L. (A Coruña)	RAIMUNDO TABOADA GONZÁLEZ (A Coruña)
CARPINTERÍA FAJÍN, S.L. (A Coruña)	SANTOS COCINA Y BAÑO, S.L. (A Coruña)
CARPINTERÍA J. MACEIRA, S.L. (A Coruña)	CARPINTERÍA VÁZQUEZ (Lugo)
COCIÑAS COUCE CARPINTERÍA (A Coruña)	FRANCISCO FOLGUEIRA, CB. (Lugo)
DELFIN GONZÁLEZ MALLO (A Coruña)	GOYANES, CB. (Lugo)
ESTILINIA COCINAS (A Coruña)	MUEBLES EL PORTAZGO S.L. (Lugo)
GALICOCIÑAS, S.L. (A Coruña)	MUEBLES RAMOS ALFOZ, S.L. (Lugo)
ILLOBRA, S.L. (A Coruña)	TECALO, S.L. (Lugo)
J. A. CAAMAÑO, S.L. (A Coruña)	AS BURGAS, S.L. (Ourense)
JOSÉ NAVEIRO MÉNDEZ (A Coruña)	ALFREDO MUEBLE/MUEBLES DE COCINA Y BAÑO GGG, S.L. (Ourense)
JUAN CARRILLO SOUTO (A Coruña)	ANTONIO GÓMEZ OTERO (Ourense)
JULIO FERNÁNDEZ RIOBÓ (A Coruña)	C. A. C. MUEBLES, S.L. (Ourense)
LUIS SIERRA CARRAL, S.L. (A Coruña)	CARPINTERÍA MUEBLES DE COCINA, S.L. (C.M.C.) (Ourense)
MADERÓ, S.A. (A Coruña)	FORNEIRO (Ourense)
MAGAPA (A Coruña)	HERMANOS CARRAL, S.L. (Ourense)
MANUEL CREGO BUELA (A Coruña)	MMAI MUEBLES DE COCINA/COYFOR, S.A. (Ourense)
MOBELPORT (A Coruña)	MUEBLES JOSÉ GARCÍA, S.L. (Ourense)
MONTES MOBILIARIO DE COCINA Y BAÑO (A Coruña)	MUEBLES MUÑOZ CASAS S.L. (Ourense)
MUEBLES DE COCINA J.M. (A Coruña)	
MUEBLES DE COCINA VICENTE DE LA FUENTE, S.L. (A Coruña)	

OSCAR MUEBLES DE COCINA (Ourense)	GILCA, CB. (Pontevedra)
R. O. L. F. REFORMAS DE COCINA Y BAÑO (Ourense)	INDUSTRIAS RIVAS, S.L. (Pontevedra)
SERVICEL (Ourense)	MAVECAR, S.L. (Pontevedra)
VILELO, S.L. (Ourense)	MOBLEGAL, S.L. (Pontevedra)
XUNTOIRA, S.C.L. (Ourense)	MUEBLES GOCAR, S.L. (Pontevedra)
CAMPOS COTO, S.L. (Pontevedra)	MUEBLES SALGONZÁLEZ, S.L. (Pontevedra)
CARPINTERÍA HIJOS SERAFÍN COMESAÑA, S.L. (Pontevedra)	PÉREZ LEIRÓS, S.A. (Pontevedra)
COCINAS XARO (Pontevedra)	POSTMOBEL S.L. (Pontevedra)
	REGALADE, S.L. (Pontevedra)

<b>Fabricación de mobiliario de hogar en general y fabricación de mobiliario de oficina y establecimientos comerciales</b>
--

80

ALFONSO GARCÍA GONZÁLEZ (A Coruña)	NÚÑEZ EBANISTAS, S.L. (A Coruña)
ASOCIACIÓN CARPINTEIROS O PETO, S.L. (A Coruña)	PICOS Y VILLADÓNIGA, S.L. (A Coruña)
BLASCO, S.L. (A Coruña)	TALLERES CATABOIS, S.L. (A Coruña)
CARPINTERÍA ACTUAL OMBÚ (A Coruña)	TALLERES M. MOURE, S.L. (A Coruña)
CARPINTERIA BEAR (A Coruña)	TAPIZ HOGAR, S.L. (A Coruña)
CARPINTERIA GESTAL, S.L. (A Coruña)	ALFREDO PÉREZ CARTOY (Lugo)
CARPINTERÍA GESTOSO, S.L. (A Coruña)	ANTONIO GONZÁLEZ GARCÍA (Lugo)
CARPINTERÍA Y MUEBLES TROITIÑO, S.L. (A Coruña)	JAVIER VÁZQUEZ DÍAZ (Lugo)
CARPINTERÍA-EBANISTERÍA OLIVEIRA, S.L. (A Coruña)	MAGOLA (Lugo)
CASTRO Y CARRO, S.L. (A Coruña)	MUEBLES FLORENTINO, SOC. COOP. (Lugo)
COUCEIRO EBANISTERÍA, S.L. (A Coruña)	MUEBLES HERMIDA I (Lugo)
DEMETRIO CARPINTERÍA, S.L. (A Coruña)	MUEBLES LIER, S.L. (Lugo)
DISEÑO Y SILLERÍA PICOS, S.L. (A Coruña)	MUEBLES LÓPEZ FELPETO C.B. (Lugo)
DISMODULO, S.L. (A Coruña)	MUEBLES LÓPEZ GALLEGU, S.L. (Lugo)
DISTECAR, S.L. (A Coruña)	OBRADOIRO CAR, S.L. (Lugo)
EBANISTERÍA BARREIRO, S.L. (A Coruña)	RAMIRO SIERRA S.L. (Lugo)
EBANISTERÍA ROAL, S.L. (A Coruña)	SOCIEDAD COOPERATIVA CONDE SANTO (Lugo)
GALEGA DE MANTEMENTO E XESTIÓN, S.L. (A Coruña)	CARPINTERÍA VILARCHAO, S.C. (Ourense)
GONPA TAPIZADOS, S.L. (A Coruña)	COSMAN MUEBLES, S.L. (Ourense)
INDUSTRIAS CÁNDIDO HERMIDA, S.L. (A Coruña)	FAB. MUEB. RODRÍGUEZ JUSTO Y JARDÓN, S.L. (Ourense)
IRENEO SANTIAGO REGUEIRA Y OTROS, S.C. (A Coruña)	FÁBRICA DE MUEBLES RIVERO Y FERNÁNDEZ, S.L. (Ourense)
JOSÉ MANUEL ÁLVAREZ GONZÁLEZ, S.C. (A Coruña)	FASIGALL, S.L. (Ourense)
JOSÉ MANUEL RUMBO MOSQUERA (A Coruña)	IMAFEHER, S.A. (Ourense)
JOSÉ MARÍA SUÁREZ REY (A Coruña)	INDUSTRIAS DE LA MADERA CID, S.L. (Ourense)
LUAN CARPINTERIA Y EBANISTERIA (A Coruña)	J. R. FRANCO, S.L. (Ourense)
MANUFACTURAS COMPOSTELANAS, S.A. (A Coruña)	MUEBLES BULLACAS S.L. (Ourense)
MUEBLES CASTIÑEIRA, S.L. (A Coruña)	MUEBLES CORDEIRO, S.A. (Ourense)
MUEBLES JULIO SUÁREZ, S.L. (A Coruña)	VALGO, S. COOP. (Ourense)
MUEBLES SANSE, S.L. (A Coruña)	ANTONIO GARRIDO SANMARTÍN (Pontevedra)
MUEBLES SUÁREZ Y PLAZA (A Coruña)	AURELIO NÚÑEZ GIL (Pontevedra)
	CARPINTERÍA PUGA (Pontevedra)

CARPINTERÍA SECUNDINO (Pontevedra)	IGLESIAS NEIRO, S.L. (Pontevedra)
CORRAL Y COUTO, S.L. (Pontevedra)	LOUGAR, S.L. (Pontevedra)
EBANISTERÍA FEIJÓO, S.L. (Pontevedra)	MARÍA MARTÍNEZ OTERO, S.A. (Pontevedra)
EBANISTERÍA GALEGA EGAL, S. COOP. (Pontevedra)	MUEBLES COYVA, S.L. (Pontevedra)
FÁBRICA DE MUEBLES HNOS. IGLESIAS, S.L. (Pontevedra)	MUEBLES EMILIO GOLDAR, S.L. (Pontevedra)
FERNANDO FERNÁNDEZ BASTOS, S.L. (Pontevedra)	MUEBLES FECAMA, S.L. (Pontevedra)
GONSUSA (Pontevedra)	MUEBLES LA FE (Pontevedra)
HERFICA, S.L. (Pontevedra)	OFIVI, S.A. (Pontevedra)
HERMANOS VILA COMESAÑA, S.L. (Pontevedra)	ROSENDE MARTÍNEZ, S.L. (Pontevedra)
	UNIÓN CAMPUZANO, S.L. (Pontevedra)

<b>Otras actividades de ebanistería y mobiliario</b>
--

<b>11</b>
-----------

BIPANEL, S.L. (A Coruña)
HERMANOS SEOANE, S.L. (A Coruña)
FABRICA DE MOLDURAS PAVI, S.L. (Lugo)
MUEBLES FERMÍN LÓPEZ LÓPEZ (Lugo)
SANTIAGO PÉREZ ARIAS (Lugo)
ALFONSO PÉREZ SOTO (Ourense)
CARPINTERÍA EBANISTERÍA FERNÁNDEZ, S.L. (Ourense)
MUEBLES FEIJOO Y PASCUAL, S.L. (Ourense)
CARMEN GARCÍA FERNÁNDEZ (Pontevedra)
DISGUE, S.L. (Pontevedra)
HIJOS DE JUAN VILAS, S.L. (Pontevedra)

<b>TOTAL EMPRESAS ENCUESTADAS</b>
-----------------------------------

<b>316</b>
------------

